

Ideenwettbewerb

Neue Datenräume kreativ nutzen

entwickelt im Rahmen des Digital-Gipfel-Prozesses



Nehmen Sie am Wettbewerb teil und gestalten Sie die Zukunft mit!

In den verschiedensten Bereichen der Wissenschaft, Industrie und Gesellschaft werden immer größere Datenmengen produziert, deren Auswertung neue, innovative und interdisziplinäre Wege erfordert. Schlagworte wie Big Data, Open Data, Data Market und Data Analytics deuten den tiefgreifenden Wandel an. Es besteht kein Zweifel, dass Daten zu einem immer wichtigeren Bestandteil der Wertschöpfungskette werden.

Der Ideenwettbewerb möchte zur Stimulierung innovativer Ideen von deutschen Nachwuchsforscherinnen und -forschern und angehenden Entrepreneuren beitragen, die eventuell auch zu Unternehmensgründungen führen könnten. Wir erwarten die Einreichung von kreativen Skizzen für neuartige Dienste auf der Basis tatsächlicher oder perspektivisch verfügbarer Daten. Es werden dabei keine ausgereiften Businesspläne erwartet, sondern nachvollziehbare Darstellungen für ein Geschäftsmodell.

Die Ideenskizzen sollen maximal 5 Seiten umfassen und Antworten auf folgende Fragen geben:

- Was kann und soll der Dienst leisten?
- Welche Daten sollen verwendet werden?
- Welche Methoden sollen angewendet werden?
- Welche Geschäftsmodelle sind denkbar?
- Welche potenzielle Zielgruppe hat der Dienst?

Die überzeugendsten Bewerberinnen und Bewerber können ihre Ideen im Rahmen des vom 21–23. März 2018 stattfindenden RDA Plenary in Berlin präsentieren und werden prämiert. Teilnehmen können Studierende, Doktorandinnen und Doktoranden sowie Postdocs deutscher Bildungs- und Forschungseinrichtungen ebenso wie bereits aktive Gründerinnen und Gründer; bewerben können sich auch Gruppen von maximal 4 Personen. Einzuzureichen ist die Skizze per Online-Formular bis zum 15.12.2017. Weitere Details werden auf den Web-Seiten bekanntgegeben.

Bis zum

15.12.17

teilnehmen!

Veranstalter:

Research Data Alliance
Deutschland (RDA DE)

Kontakt:

Peter Wittenburg
Kathrin Beck
Max Planck Computing and
Data Facility
Gießenbachstraße 2
85748 Garching
Tel.: +49 89 3299 1233
Fax: +49 89 3299 1301
ideenwettbewerb@mpcdf.mpg.de

Weitere Informationen:

<http://ideenwettbewerb.mpcdf.mpg.de/>

Die folgenden Organisationen unterstützen diesen Ideenwettbewerb: